

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga, Yogyakarta: Liberty, 2002
- Djasmin Saladin dan Yevis Marty Oesman, *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Cetakan kedua, CV Linda Karya, Bandung, 2002
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua, Yogyakarta : Andi, 2002
Griffin dan Ebert, *Bisnis*, Jilid 1, Ikrar Mandiriabadi, 2003
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku konsumen*, Cetakan Ketiga, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta Business Research Center, Jakarta, 2003
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, UIEU-University Press, 2009
- Iman Mulyana, *Keputusan Pembelian : The Behavioral Influence Perspective*, www.e_iman_uni.cc, 2007
- Kotler Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi kesembilan, Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005
- Kotler Philip, *Marketing Management*, Jilid 1, New Jersey : Prentice-Hall, 2000
- Nur Indrianto dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE, Yogyakarta, 1999
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan Pertama, CV Alfabeta, 2005

KATA PENGANTAR

Berbagai rasa telah terungkap dengan berhasilnya penulis menyusun skripsi ini, terutama rasa syukur kepada Tuhan yang begitu besar atas rahmat yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “ **Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Handphone Sony Ericsson Seri W** “

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna menyelesaikan Studi Strata Satu Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Indonusa Esa Unggul.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik dalam pengumpulan data, penyajian isi, maupun teknik penulisannya, yang kesemuanya itu sangat berarti bagi penulis.

Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA. , selaku Rektor Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.
2. Ibu Dr. Rokiah Kusumapradja, SKM, MH., Wakil Rektor I Fakultas Ekonomi Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.
3. Ibu Dra. In E Mardiani, ME selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonusa Esa Unggul.

4. Ibu Rina Anindita, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya guna memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat berharga dan bermanfaat, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Keluarga tercinta terutama orang tua yang sangat luar biasa memberikan semangat dan dorongan baik materi maupun dorongan moril serta tiada henti-hentinya mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen-dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Indonusa Esa Unggul yang telah memberikan Ilmu pengetahuan yang sangat bernilai dan bermanfaat bagi penulis.

Penulis mendoakan semoga Tuhan memberikan berkah dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah berjasa membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca untuk dapat dijadikan masukan dan perbaikan dimasa yang akan datang.

Jakarta, 07 Februari 2010

Penulis

ATY

KUESIONER

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen konsentrasi Pemasaran Universitas Indonusa Esa Unggul. Saya sedang melakukan penelitian untuk tugas dalam rangka memenuhi syarat lulus strata (S-1)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Konsumen dalam pembelian Produk Handphone Sony Ericsson Seri W. Oleh, karena itu saya memohon bantuan untuk mengisi kuesioner. Saya mengucapkan terima kasih atas waktu yang anda berikan.

Petunjuk : Berikan tanda silang (x) untuk jawaban yang sesuai dengan anda

DATA RESPONDEN

1. Jenis Kelamin

a. Laki-laki

b. Perempuan

2. Usia

a. > 17

b. 23-28

c. 29-35

d. >35

3. Pendapatan

a. Rp 2.000.000-3.000.000

b. Rp 3.000.000-4.000.000

c. Rp 4.000.000-5.000.000

d. Rp 5.000.000-6.000.000

4. Pekerjaan

- a. Karyawan
- b. Wiraswasta
- c. Mahasiswa/i
- d. dan lain-lain

5. Sony Ericsson Seri

- a. W610i
- b. W660i
- c. W705i
- d. W880i
- e. W995i
- g. Lain....

6. Sudah berapa lama memakai Sony Ericsson Seri W

- a. < 6 bulan
- b. 6 bulan – 12 bulan.
- c. 12 bulan - < 18 bulan
- d. Diatas 18 bulan

Pertanyaan

Berikan tanda check – list (\checkmark) pada salah satu kolom yang tersedia.

Skala mengukur kepentingan

Skor	Kategori
1	Ya
0	Tidak

DAFTAR PERTANYAAN			
Apakah faktor-faktor dibawah ini menjadi pertimbangan anda dalam melakukan pembelian produk handphone Sony Ericsson Seri W			
No	Faktor - Faktor	Pilihan Jawaban	
		Ya	Tidak
01.	Produsen terkenal		
02.	Desain yang menarik		
03.	Harga beli yang terjangkau		
04.	Kualitas layar yang jernih		
05.	Kualitas suara yang bening		
06.	Games dan musik		
07.	Memory yang besar		
08.	Tidak mudah rusak		

09.	Iklan yang menarik		
10	Adanya garansi resmi sony		
11.	Variasi warna		
12.	Baterai yang tahan lama		
13.	Hadiah		
14.	Kamera dan video call		
15.	Kemudahan memperoleh produk		
16.	Jangkauan pemasaran luas		
17.	Persediaan produk yang banyak		
18.	Harga sesuai dengan kualitas		
19.	Harga bervariasi		
20.	Iklan di televisi		
21.	Iklan di majalah handphone		
22.	Even / pameran		

Reliability

[DataSet1] D: \My Documents\data view.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case processing summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.386
		N of Items	11 ^a
	Part 2	Value	.584
N of Items		11 ^b	
Total of N Items			22
Correlation Between Forms			.410
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.581
	Unequal Length		.581
Guttman Split-Half Coefficient			.575

- a. The items are: Produsen Terkenal, Desain Yang Menarik, Harga Beli Yang Terjangkau, Kualitas Layar Yang Jernih, Kualitas Suara Yang Bening, Games dan Musik, Memory Yang Besar, Tidak Mudah Rusak, Iklan Yang Menarik, Adanya Garansi Resmi Sony, Variasi Warna.
- b. The items are: Baterai Yang Tahan Lama, Hadiah, Kamera dan Video Call, Kemudahan Memperoleh Produk, Jangkauan Pemasaran Luas, Persediaan Produk Yang Banyak, Harga Sesuai Dengan Kualitas, Harga Bervariasi, Iklan di televisi, Iklan di Majalah Handphone, Even/Pameran.

NPar Tests

[DataSet1] D: \My Documents\Data view.sav

Cochran Test

Penulis melakukan penelitian yang berjudul Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Handphone Sony Ericsson seri W dengan membagikan kuesioner ke 100 responden dan menggunakan analisis cochrane yang hasilnya .054, yang mana hasilnya sudah > 0.05 sehingga di dapat hasil tabel rangking faktor-faktor yang menentukan keputusan konsumen dalam pembelian produk handphone sony ericsson seri w yaitu sebagai berikut :

Tabel hasil cochrane yang di rangking

No.	Faktor-Faktor	Jawaban "Ya"
1.	Iklan di majalah handphone	98
2.	Variasi warna	95
3.	Iklan di televisi	95
4.	Persediaan produk yang banyak	94
5.	Kemudahan memperoleh produk	92
6.	Jangkauan pemasaran luas	91
7.	Produsen terkenal	88
8.	Harga bervariasi	87